GUÍA · DEPORTES

Cómo vender fotos de una carrera por número de dorsal

Paso a paso para vender fotos de maratones, trail y ciclismo: los corredores escriben su dorsal o suben una selfie, pagan y reciben sus fotos por WhatsApp.

Actualizada el 16 de noviembre de 2026 · 11 min de lectura

Para vender las fotos de una carrera por número de dorsal creás el evento en el panel de Mirelia Pro con la opción "¿Usás dorsales?" activada, subís las fotos y compartís el link. Mirelia lee los dorsales de cada foto, y cada corredor escribe su número (o sube una selfie), elige sus fotos, paga y las recibe por WhatsApp o por email.

Esta guía es para fotógrafos de running, trail, ciclismo y triatlón. Recorre el panel Pro con los nombres exactos de cada botón y suma criterios prácticos: cómo fotografiar para que el dorsal se lea, cómo armar packs y qué hace el corredor del otro lado.

Un dato antes de arrancar: la búsqueda por dorsal está solo en los planes Pro. Mirelia Express no la tiene; ahí la gente se busca con selfie. Los planes están en mirelia.net/planes (https://mirelia.net/planes).

Lo que necesitás antes de empezar

- Una cuenta en un plan Pro pago (a noviembre de 2026, todos los planes Pro pagos incluyen búsqueda por dorsal).
- Los datos de la carrera: nombre, descripción, fecha y ubicación.
- Una imagen de portada (por ejemplo, la largada o el logo de la carrera).
- Tu forma de cobro configurada: Mercado Pago conectado en Argentina, o un texto con instrucciones de pago. Lo explicamos en la guía para cobrar con Mercado Pago o con transferencia (https://mirelia.net/blog/guias/cobrar-fotos-con-mercado-pago-o-transferencia.html).
- Las fotos en JPG o PNG, de hasta 5 MB cada una (las más pesadas se comprimen solas).

Paso a paso

1. Creá el evento desde "Mis Eventos"

En el menú lateral del panel entrá a "Mis Eventos" y tocá "Crear Evento". Se abre el asistente "Crear nuevo evento", de cinco pasos, que recorrés con "Siguiente" y "Atrás".

En "Información básica" completá "Nombre del evento", "Descripción", "Fecha" y "Ubicación". Los cuatro son obligatorios. Usá el nombre con el que los corredores conocen la carrera, porque es lo que van a reconocer cuando les llegue el link.

2. Cargá la portada y decidí el acceso

En "Portada y acceso" subí la "Imagen de portada" y, si querés, tocá "Configurar marca de agua" para proteger las vistas previas.

El campo "Clave de acceso (opcional)" pide un código a cada persona antes de ver las fotos. En una carrera, lo habitual es dejarlo vacío ("Dejar vacío para evento público") para que cualquier corredor entre con el link o el QR sin fricción.

3. Activá "¿Usás dorsales?"

En "Tipo de evento y dorsales" elegí el tipo en "¿Qué tipo de evento cubrís?" y encendé el switch "¿Usás dorsales?".

Este es el paso que no podés saltear: la opción de dorsales solo se elige al crear el evento. Después queda fija y la app lo avisa con "No es posible modificar esta opción". Si te olvidás, vas a tener que crear el evento de nuevo.

4. Poné los precios y el pack por búsqueda

En "Precios" elegí "Fotos pagas" y cargá el "Precio por cada foto" (en Argentina el mínimo es $500). Después:

- Si vendés videos, activá "¿Vas a vender videos?" y cargá el "Precio por cada video".
- Encendé "Habilitar packs" y armá la tabla "Cantidad de fotos" / "Precio del pack" con "Agregar pack". El pack se aplica solo cuando el corredor llega a esa cantidad.
- Encendé "Pack por reconocimiento facial". Con esto, el corredor compra todas las fotos que encontró en su búsqueda por un precio único. En la edición del evento esta opción se llama "Paquete de fotos por busqueda" y vale tanto para la búsqueda por dorsal como para la facial.

En Argentina, acá también aparece "Dividir el pago entre fotógrafos automáticamente", que también queda fijo después de crear el evento. Ver la guía para trabajar en equipo y repartir ventas (https://mirelia.net/blog/guias/trabajar-en-equipo-y-repartir-ventas-de-fotos.html).

5. Publicá el evento

En "Publicación" tenés dos opciones: "Crear y publicar" o "Crear borrador". Con "Crear y publicar" el evento ya queda visible para compartir mientras vas subiendo las fotos, algo útil si querés repartir el link o el QR el mismo día de la carrera.

6. Armá las carpetas por punto de la carrera

En el detalle del evento, en la sección "Carpetas", tocá "Nueva Carpeta". Cargá el "Nombre de la carpeta" y una "Imagen de portada". El nombre es libre, así que podés ordenar como te sirva:

- Por punto del recorrido: "Largada", "Km 10", "Puesto de hidratación", "Llegada".
- Por distancia o categoría: "21K", "10K", "Kids".
- Por fotógrafo, si cada uno cubre un sector.

En eventos pagos, cada carpeta tiene el switch "Descarga gratuita de fotos". Sirve, por ejemplo, si el organizador quiere regalar las fotos del podio o de la entrega de premios y cobrar el resto.

7. Subí las fotos y revisá la extracción de dorsales

Tocá "Subir Fotos" o arrastrá y soltá los archivos. Completá el "Nombre del fotógrafo (opcional)": después vas a ver en "Lista de fotógrafos" cuántas fotos subió y vendió cada uno.

En cada miniatura ves "Extracción de caras" y "Extracción de dorsales": es el procesamiento que hace que la foto aparezca en la búsqueda por dorsal y por selfie. Las fotos repetidas se marcan en "Fotos que ya existen", y si alguna falla usá "Reintentar subida de archivos fallidos". Si se termina el cupo, aparece "¡Límite de tu plan alcanzado!" con "Comprar fotos" o "Ver planes".

8. Compartí el link y generá el QR para imprimir

Con el evento publicado tenés "Copiar enlace", "Abrir enlace" y "Generar QR para imprimir". Este último abre el diálogo "QR para imprimir", con "Descargar" (te baja un PNG) e "Imprimir".

El link tiene la forma tusubdominio.mirelia.net/eventos/... y es el mismo que va dentro del QR. Antes de difundirlo, tocá "Abrir enlace" y buscá un dorsal que sepas que está en tus fotos para comprobar que todo funciona.

Cómo fotografiar para que el dorsal se lea

La app es clara sobre qué necesita: el dorsal tiene que ser un número o letras visibles en el pecho, y avisa que puede no detectar números parcialmente tapados, muy borrosos o poco visibles.

Encuadre y posición

- **Buscá ángulos donde el pecho quede de frente o casi de frente.** Ubicarte en una recta, donde los corredores vienen hacia vos, ayuda más que una curva donde pasan de costado.
- **Dejá el dorsal dentro del cuadro.** En planos cerrados de cara o de piernas es fácil cortarlo.
- **Ojo con brazos, campera y mochila.** En trail es común que la mochila de hidratación o una campera abierta tapen parte del número. Si podés elegir el momento del disparo, esperá a que el número quede despejado.
- **Cuidado con los grupos.** Cuando los corredores vienen en pelotón, uno puede tapar el dorsal del otro.

Nitidez

- **Priorizá que el número salga nítido.** Una foto con barrido puede ser linda, pero si el dorsal queda muy borroso no se va a detectar por número.
- **Enfocá en el torso,** no solo en la cara, cuando el objetivo es la venta por dorsal.

Ciclismo, triatlón y otros formatos

Si en tu carrera el número no va en el pecho (por ejemplo, va en la espalda o en la bicicleta), tené en cuenta que la app pide un dorsal visible en el pecho. En esos casos la búsqueda por selfie es tu mejor respaldo, y conviene buscar planos donde la cara del corredor se vea bien.

Cómo salió la foto	¿Se encuentra por dorsal?	Respaldo
Dorsal visible en el pecho y nítido	Sí	También por rostro
Dorsal parcialmente tapado	Puede que no	Por rostro, si la cara se ve
Dorsal muy borroso o poco visible	Puede que no	Por rostro, si la cara se ve
Corredor de espaldas	No, el dorsal del pecho no se ve	Por rostro, solo si la cara se ve

Consejo. Antes de la carrera, mirá dónde va el dorsal y cómo se ve con la ropa que usan los corredores, y elegí tus puntos de foto en función de eso.

Qué pasa si el dorsal no se lee

No todas las fotos van a tener el número legible, y eso no significa que esa foto se pierda. Cuando un corredor busca por dorsal, Mirelia también le muestra las fotos donde lo encontró por rostro, con el aviso "Aparecés en ellas aunque no se lea el dorsal".

Además, el corredor puede ir directo a la pestaña "Selfie" y buscarse con una foto suya. Esto ayuda en tramos donde el dorsal queda tapado o en disciplinas donde no va en el pecho.

> **Consejo.** Si el corredor te dice que le faltan fotos, sugerile que repita la búsqueda con una selfie: puede encontrar fotos donde el número no se veía.

Cómo busca el corredor sus fotos

Del lado del corredor todo pasa en el celular, sin registrarse ni bajar ninguna app:

1. Abre el link o escanea el QR y toca "Para buscar tu imagen click aquí".
2. En "¿Cómo querés buscarte?" elige la pestaña "Dorsal", escribe su número en "¿Cuál es tu dorsal?" y toca "Buscar". También puede elegir "Selfie" y subir hasta 3 fotos suyas o "Tomar una selfie".
3. Ve sus fotos. Si alguna no es suya, la saca con el botón del tacho ("No es mía").
4. Elige fotos sueltas o toca "Armar un pack con estas fotos". Si configuraste packs, ve el banner "Packs disponibles".
5. En el carrito "Verifica tus fotos:" toca "Terminar la compra".
6. En "¿Dónde recibir mis fotos?" elige "Por WhatsApp" o "Por Email" y paga.
7. Recibe un link de descarga con las fotos en alta calidad y sin marca de agua.

Si cobrás con Mercado Pago, el corredor paga ahí y recibe las fotos al instante. Según la documentación de Checkout Pro de Mercado Pago (https://www.mercadopago.com.ar/developers/es/docs/checkout-pro/overview), el comprador puede pagar como invitado, sin cuenta de Mercado Pago. Si cobrás con instrucciones manuales, el corredor ve tu texto en "Instrucciones de pago" y vos confirmás cada pago desde "Historial de Compras" con "Marcar como pagado"; a partir de ahí la entrega es automática.

Para la difusión, pasale el link al organizador para el grupo de corredores y pegá el QR impreso en la zona de llegada o en la entrega de kits.

Precios y packs para carreras

A noviembre de 2026, los planes Pro con búsqueda por dorsal son Pro Small (USD 40 / ARS 42.000 por mes, 4.500 fotos), Pro Medium (USD 80 / ARS 90.000, 10.000 fotos, con fotos extra y reparto de pagos) y Pro Large (USD 145 / ARS 168.000, 30.000 fotos, con fotos extra y facturación electrónica con ARCA en Argentina). Mirelia no cobra comisión por venta. Los precios pueden cambiar: consultá Planes y precios de Mirelia (https://mirelia.net/planes).

Para lo que cobrás vos, la app sugiere que los eventos que más venden son los que cobran más de $2.000 por foto. Algunos criterios para carreras:

- **El pack por búsqueda encaja muy bien con el running.** Un corredor que aparece en la largada, en mitad del recorrido y en la llegada puede querer el recorrido completo, y el "Paquete de fotos por busqueda" le da todo por un precio.
- **Escalá los packs por cantidad.** Con "Habilitar packs" podés premiar al que suma fotos al carrito.
- **Usá carpetas gratis con criterio.** Si el organizador paga por la cobertura del podio, esa carpeta puede ir con "Descarga gratuita de fotos" y el resto a la venta.

Preguntas frecuentes

¿Puedo vender fotos por dorsal con Mirelia Express?

No. La búsqueda por dorsal está solo en los planes Pro. En Express los corredores pueden buscarse con selfie.

¿Puedo activar los dorsales en un evento que ya creé?

No. La opción "¿Usás dorsales?" solo se elige al crear el evento y después queda fija. Si la dejaste apagada, tenés que crear un evento nuevo.

¿Qué pasa con las fotos donde el dorsal está tapado o borroso?

No se detectan por número. Igual pueden aparecer en la búsqueda por dorsal si Mirelia reconoce al corredor por su rostro, y el corredor también puede buscarse con una selfie.

¿El corredor necesita una app o una cuenta?

No. Abre el link o el QR en el celular, escribe su dorsal o sube una selfie, paga y recibe las fotos por WhatsApp o por email.

¿Cómo vendo todas las fotos de un corredor por un precio fijo?

Activá "Pack por reconocimiento facial" en el paso de precios (en la edición del evento figura como "Paquete de fotos por busqueda"). Vale para lo que el corredor encuentra buscando por dorsal o por selfie.

¿Necesito permiso para fotografiar a los corredores?

Es una pregunta legal y depende de cada caso. En Argentina, el artículo 53 del Código Civil y Comercial (http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/235000-239999/235975/norma.htm) regula el

derecho a la imagen y menciona excepciones como la participación en actos públicos; informate o consultá con un profesional.

Video relacionado

En el video del vlog se ve el circuito completo, de la foto a la entrega: Vos hacés la foto, Mirelia hace el resto (https://mirelia.net/blog/vender-fotos-de-eventos-automaticamente.html). Si organizás la carrera y querés juntar a varios fotógrafos, mirá también la guía para organizadores (https://mirelia.net/blog/guias/guia-para-organizadores-de-torneos.html).

Fuentes

- Checkout Pro — Mercado Pago Developers (https://www.mercadopago.com.ar/developers/es/docs/checkout-pro/overview)
- Código Civil y Comercial de la Nación, art. 53 — InfoLEG (http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/235000-239999/235975/norma.htm)
- Planes y precios de Mirelia (https://mirelia.net/planes), consultado el 16/11/2026