GUÍA · PRO

Configurar Mirelia Pro: micrositio, marca de agua y dominio propio

Manual para dejar lista tu web de fotos en Mirelia Pro: logo y colores, diseño de galería, marca de agua con nivel de seguridad y tu propio dominio .com.

Actualizada el 16 de noviembre de 2026 · 9 min de lectura

Con Mirelia Pro tenés un micrositio propio donde viven todos tus eventos, y lo configurás desde dos menús del panel: "Diseño", para el aspecto de la web, y "Configuración", para la marca de agua, la seguridad de la galería y tu dominio. En esta guía recorrés cada pestaña y cada campo, en el orden en que conviene completarlos.

Es para fotógrafos que ya tienen una cuenta Pro (o la están probando) y quieren que la web se vea como su marca: logo, colores, preguntas frecuentes, vistas previas protegidas y una dirección propia como tunombre.com en lugar del subdominio de Mirelia.

No hace falta saber programar. La única parte técnica es cargar un registro DNS si conectás un dominio propio, y más abajo está explicada en criollo. Para la clave de cada evento, mirá la guía de casamientos y fiestas de 15 (https://mirelia.net/blog/guias/vender-fotos-de-casamientos-y-fiestas-de-15-con-selfie.html); para conectar Mercado Pago, la de cobros (https://mirelia.net/blog/guias/cobrar-fotos-con-mercado-pago-o-transferencia.html).

Lo que necesitás antes de empezar

- Una cuenta de Mirelia Pro. La prueba gratis con 20 fotos está en mirelia.net/registro (https://mirelia.net/registro).
- Tu logo y una imagen horizontal para el banner principal.
- Un archivo de marca de agua (tu logo o tu firma).
- Tus datos de contacto: correo, teléfono y ubicación.
- Si vas a usar dominio propio: acceso al panel donde compraste el dominio, para editar sus registros DNS.

Paso a paso

1. Completá los datos del sitio en "Diseño"

En el menú lateral entrá a "Diseño". Vas a ver las pestañas "Editor", "Sitio Web", "Apariencia", "Perfil", "Preguntas Frecuentes" y "Páginas". La pestaña "Editor" está pensada para usar desde una computadora.

Empezá por "Sitio Web" y completá "Nombre del Sitio", "Título Principal" y "Descripción". En "Redes Sociales" cargá Instagram, Facebook y Twitter escribiendo solo el nombre de usuario, no el link completo. Ahí también está la opción "Búsqueda en la galería pública", que permite buscar fotos por su título.

2. Elegí colores, logo y cómo se ve la galería

En "Apariencia" definí el "Color Principal" y, si te gusta, activá "Tema oscuro". Con "Subir logo", en "Logo del Sitio", cargás tu logo, y debajo subís el "Banner principal".

En la sección Galería tenés dos ajustes:

- **"Orden"**: sin orden, por nombre de la A a la Z o de la Z a la A, por orden de subida o invertido, y por orden de captura de la cámara o invertido. El orden de captura es útil en eventos donde la secuencia cuenta una historia, como un casamiento.
- **"Visualización"**: "Grilla" o "Instagram".

3. Armá tu perfil y tus páginas

En "Perfil" completá la "Sección Sobre Mí", tu correo, teléfono y ubicación, y subí una foto de perfil y un banner. El teléfono importa: si lo cargás, el Centro de Ayuda de tu web muestra un botón para escribirte por WhatsApp.

En "Páginas" podés usar "Crear nueva página" para sumar páginas personalizadas, por ejemplo con tus servicios o tus condiciones de venta.

4. Cargá las preguntas frecuentes de tus clientes

En la pestaña "Preguntas Frecuentes" tocá "Nueva Pregunta" y completá "Pregunta" y "Respuesta". Esas preguntas aparecen en el "Centro de Ayuda" de tu micrositio, junto con un botón "Contactar por WhatsApp" (si cargaste teléfono) o "Contactar por Email".

Conviene responder ahí lo que más te preguntan: cómo buscarse con una selfie, cómo llegan las fotos, cuándo se publica cada evento. Lo que queda respondido ahí no hace falta contestarlo a mano por chat.

5. Configurá la marca de agua

Entrá a "Configuración" → "Marca de agua". Los campos son:

- **"Previsualización de fotos"** (switch): activa los ajustes de la versión de muestra.
- **"Calidad de la imagen (%)"**: de 1 a 100.
- **"Ancho (px)"** y **"Alto (px)"**: de 50 a 2000.
- **"Marca de Agua"** (switch): con "Seleccionar imagen" elegís el archivo.
- **"Opacidad de la marca de agua (%)"** y **"Tamaño de la marca de agua (%)"**.

Arrastrá una foto de prueba para ver la vista previa con tus valores y, cuando te convenza, tocá "Guardar configuración". El comprador recibe sus fotos en alta calidad y sin marca de agua, así que estos ajustes solo afectan lo que se ve antes de pagar.

6. Elegí el nivel de seguridad de la galería

En "Configuración" → "Seguridad" está "Seguridad de la galería", con tres niveles encadenados: cada uno requiere el anterior.

1. **"Nivel 1: Círculo de seguridad"**: ajustás el nivel de blur, el tamaño del círculo y si el visitante puede mover el círculo como una lupa.
2. **"Nivel 2: Grisar"**: elegís el modo "Grisado" o "Gris sólido". Requiere el Nivel 1.
3. **"Nivel 3: Recuadro"**: espeja horizontalmente el recuadro de la cara. Requiere el Nivel 2.

Más abajo hay una tabla para decidir cuál usar.

7. Personalizá el subdominio

En "Configuración" → “Mi ".com"”, la sección "Subdominio de tu micrositio" muestra tu dirección actual en mirelia.net. Con "Cambiar subdominio" la editás y con "Guardar subdominio" la confirmás. Es la dirección que aparece en los links de tus eventos (tusubdominio.mirelia.net/eventos/...), así que elegí algo corto y con tu nombre.

> **Consejo.** Cambiá el subdominio antes de imprimir QR o compartir links, así no circulan direcciones viejas.

8. Conectá tu dominio propio

En la misma pestaña, en "¿Tienes un dominio?", elegí "Sí, tengo un dominio". La pantalla te ofrece dos opciones:

- **Opción 1 (recomendada)**: crear un registro CNAME que apunte a cdr.mirelia.net.
- **Opción 2**: crear un registro A que apunte a la IP que muestra la pantalla. Mirelia recomienda el CNAME porque esa IP puede cambiar.

Cargá el registro en el panel de DNS de tu proveedor de dominio, volvé a Mirelia, escribí tu dominio en "Ingresa tu dominio" y tocá "Verificar configuración". Si más adelante querés sacarlo, usá "Desvincular dominio".

Si no tenés dominio, elegí "No, quiero comprar uno", buscalo con "Buscar dominio" y comprás con "Comprar dominio por $X/año", donde la pantalla te muestra el precio. Los dominios .ar se registran en NIC Argentina (https://nic.ar/es/ayuda/instructivos/registro-de-dominio), que pide CUIT o CUIL y Clave Fiscal nivel 2 o superior; una vez registrado, lo conectás con "Sí, tengo un dominio".

El dominio propio está incluido en los planes Pro pagos. Si tu cuenta no lo tiene habilitado, la pantalla te avisa que tenés que actualizar la suscripción.

9. Fijá tus mejores eventos en la página principal

Para elegir qué eventos se destacan en tu web, entrá a cada evento, tocá "Editar evento" y en "3. Configuración adicional" activá "Fijar en la página principal". Podés fijar hasta 3 eventos. Tocá "Guardar cambios".

Qué nivel de seguridad elegir

La marca de agua y los niveles de seguridad se suman: primero decidís cómo se ve la muestra y después cuántas capas de protección le agregás. Cada nivel suma una capa sobre la anterior, así que conviene mirar el resultado antes de publicar: tu cliente tiene que poder reconocerse para decidir la compra.

Nivel	Qué hace	Requiere	Ajustes
Nivel 1: Círculo de seguridad	Círculo de seguridad con blur	Nada	Nivel de blur, tamaño del círculo, mover el círculo tipo lupa
Nivel 2: Grisar	Agrega gris a la vista previa	Nivel 1	"Grisado" o "Gris sólido"
Nivel 3: Recuadro	Espeja horizontalmente el recuadro de la cara	Nivel 2	Se activa sobre los anteriores

Consejo. Probá cada nivel con la vista previa de la marca de agua y abrí tu galería desde el celular, como lo haría un cliente, antes de decidir.

Un criterio práctico: si tus clientes suelen comprar varias fotos y te importa que vean bien cada una, empezá con marca de agua y Nivel 1. Si notás que circulan capturas de tus vistas previas, subí de nivel. Esto es una sugerencia, no una regla de la plataforma.

Dominio propio: qué es un CNAME y por qué conviene

Un dominio funciona con registros DNS, que le dicen a internet adónde ir cuando alguien escribe tu dirección. Según la documentación de tipos de registros DNS de Cloudflare (https://developers.cloudflare.com/dns/manage-dns-records/reference/dns-record-types/), un registro CNAME mapea un dominio a otro dominio canónico. En criollo: le decís a tu dominio "andá a buscar todo a cdr.mirelia.net", y si cambia la IP del servidor de Mirelia, no tenés que tocar tu registro. Un registro A, en cambio, apunta a una IP fija; por eso, si esa IP cambia, tendrías que actualizarlo.

La razón para tener dominio propio es de marca: tu nombre aparece en la dirección de la web y en el link de descarga de las fotos que mandás a tus clientes. Google Search Central explica en su página sobre nombres de sitio (https://developers.google.com/search/docs/appearance/site-names) que muestra un solo nombre de sitio por dominio o subdominio: tanto tunombre.mirelia.net como tu propio .com cuentan como un sitio. El dominio propio no garantiza ningún posicionamiento; lo que suma es que la dirección lleve tu marca.

> **Consejo.** Si tenés dudas al cargar el registro, escribile a soporte desde "Ayuda" en el menú lateral, que abre el WhatsApp de Mirelia.

Errores comunes al configurar Pro

- **Pegar el link completo en las redes sociales**: en "Redes Sociales" va solo el nombre de usuario.
- **No cargar teléfono en el perfil**: sin teléfono, el Centro de Ayuda solo ofrece "Contactar por Email".
- **Elegir el registro A por costumbre**: funciona, pero si la IP cambia tu dominio deja de apuntar a tu web. El CNAME es la opción recomendada.
- **Activar el Nivel 3 sin probarlo**: los niveles se encadenan, así que el Nivel 3 trae consigo el 1 y el 2. Mirá cómo queda antes de publicar.
- **Fijar eventos viejos**: solo hay 3 lugares en la página principal; usalos para los eventos que hoy más te importa mostrar.

Preguntas frecuentes

¿Necesito saber programar para armar mi micrositio?

No. Todo se configura con campos y switches desde "Diseño" y "Configuración". Lo único técnico es cargar un registro DNS si conectás un dominio propio.

¿Mis clientes reciben las fotos con marca de agua?

No. La marca de agua y la seguridad se aplican a las vistas previas; el comprador recibe un link de descarga en alta calidad y sin marca de agua.

¿Puedo activar el Nivel 3 de seguridad solo?

No. Los niveles están encadenados: el Nivel 2 requiere el Nivel 1 y el Nivel 3 requiere el Nivel 2.

¿Qué registro DNS conviene para el dominio propio?

Mirelia recomienda un CNAME que apunte a cdr.mirelia.net. El registro A también funciona, pero apunta a una IP que puede cambiar.

¿Puedo usar un dominio .com.ar?

Sí. Los dominios .ar se registran en NIC Argentina, con CUIT o CUIL y Clave Fiscal nivel 2 o superior, y después lo conectás desde “Mi ".com"” con "Sí, tengo un dominio".

¿Cuántos eventos puedo destacar en la página principal?

Hasta 3, activando "Fijar en la página principal" en "Editar evento" → "3. Configuración adicional".

¿El dominio propio tiene costo extra en Mirelia?

Conectar tu dominio está incluido en todos los planes Pro pagos; a noviembre de 2026, el más chico es Pro Small, a USD 40 o ARS 42.000 por mes (precios vigentes (https://mirelia.net/planes)). Si comprás el dominio, pagás su precio anual aparte.

Video relacionado

En este video corto vas a ver cómo poner tu propio dominio para que tu nombre aparezca en el link de descarga de las fotos: Tu propio dominio en tu web de fotos (https://mirelia.net/blog/dominio-propio-para-tu-web-de-fotografia.html).

Fuentes

- Tipos de registros DNS — Cloudflare Docs (https://developers.cloudflare.com/dns/manage-dns-records/reference/dns-record-types/)
- Nombres de sitio en la Búsqueda de Google — Google Search Central (https://developers.google.com/search/docs/appearance/site-names)
- Registro de dominio — NIC Argentina (https://nic.ar/es/ayuda/instructivos/registro-de-dominio)
- Planes y precios de Mirelia (https://mirelia.net/planes), consultado el 16/11/2026