GUÍA · EXPRESS

Tu primer evento con Mirelia Express, paso a paso

Guía completa para crear tu primer evento en Mirelia Express: subir fotos, poner precio, compartir el link y cobrar, con 15 fotos gratis para probar.

Actualizada el 16 de noviembre de 2026 · 11 min de lectura

Con Mirelia Express armás un evento, subís las fotos y compartís un link donde cada persona se busca con una selfie, paga y recibe sus fotos por WhatsApp o por email. No pagás suscripción: pagás por las fotos que subís y por el tiempo que el evento queda activo, y Mirelia no se queda con ninguna comisión de tus ventas.

Esta guía es para vos si querés probar con un solo evento antes de comprometerte con un plan mensual, o si cubrís eventos de vez en cuando. Recorremos el flujo real de express.mirelia.net (https://express.mirelia.net/), pantalla por pantalla, con los nombres de los botones tal como aparecen.

Al final vas a encontrar una comparación entre Express y Pro para saber cuándo te conviene dar el salto. Si tu trabajo son carreras con dorsal, salteá directo a la guía para vender fotos por número de dorsal (https://mirelia.net/blog/guias/como-vender-fotos-de-carreras-por-dorsal.html), porque esa función está solo en Pro.

Lo que necesitás antes de empezar

- Las fotos del evento en JPG o PNG (hasta 5 MB cada una; las más pesadas se comprimen solas). Si vas a vender videos: mp4, mov, m4v, webm o 3gp, de hasta 100 MB.
- Un nombre para mostrar (el tuyo, el de tu grupo o el de tu organización) y, si tenés, tu logo.
- Una idea del precio por foto y de los packs que querés ofrecer.
- En Argentina, tu cuenta de Mercado Pago si querés cobro automático. Si no, un texto con tus datos de pago (transferencia, billetera, efectivo).
- Un celular o una computadora con navegador. No necesitás un número de WhatsApp propio: Mirelia tiene el suyo y su bot entrega las fotos.

Paso a paso

1. Abrí el asistente de nuevo evento

Entrá a express.mirelia.net (https://express.mirelia.net/) y empezá un evento nuevo. Se abre el asistente "Nuevo evento", que tiene tres pasos cortos. La página de Mirelia Express (https://mirelia.net/express) resume la idea en tres pasos: subís tus fotos, compartís el link y empezás a cobrar.

2. Elegí el tipo de galería

En "¿Qué tipo de evento querés?" tenés dos opciones:

- **"Galería con carrito"**: para vender fotos sueltas o packs.
- **"Galería pública"**: todos ven las fotos, se buscan y las descargan gratis.

Elegí "Galería con carrito" si el objetivo es vender. La "Galería pública" sirve, por ejemplo, para un evento que ya te pagaron por adelantado y donde solo querés que cada persona encuentre sus fotos rápido. En los dos casos la gente puede buscarse con una selfie.

3. Poné tu nombre y tu logo

En "¿Cómo te llamás?" escribí el nombre del fotógrafo, del grupo o de la organización, y subí el "Logo (opcional)". Es lo que va a ver la gente cuando abra el link, así que conviene usar el mismo nombre con el que te conocen en redes.

4. Estimá cuántas fotos vas a subir

En "¿Cuántas fotos vas a subir?" cargá una estimación. La app te muestra cuánto te costaría. Si te quedás dentro de las 15 fotos de prueba, aparece como "Bonificado". Tocá "Crear evento" para pasar al editor.

5. Armá la galería en el editor

Ahora estás en "Editá tu carrito" (o "Editá tu galería" si elegiste la pública). Desde acá:

- Subís un banner, que es la imagen de cabecera del evento.
- Editás el título del evento.
- Arrastrás las fotos o tocás "+" para elegirlas.

La misma app te avisa que los eventos con más de 150 fotos tienen el doble de chances de vender. Cuando termines, tocá "Publicar link" (o "Publicar galería").

6. Definí el precio por foto y los packs

En "¿Cuánto vas a cobrar?" cargás:

- El precio por foto (en Argentina, el mínimo es $500).
- "¿Vas a vender videos?", si subiste videos y querés ponerles precio.
- "Activar packs" y después "Agregar pack" para cada combinación de cantidad y precio.
- "Incluir videos en los packs", si querés que los videos cuenten dentro del pack.
- "Pack para las fotos encontradas": un precio único por todas las fotos donde aparece la persona que se buscó.

En la sección de precios, más abajo, tenés algunos criterios para elegir los números.

7. Elegí cómo vas a cobrar

La pantalla "Último detalle..." te pide elegir entre dos caminos:

- **"Cobrar por MercadoPago"**: el sistema cobra y envía las fotos al instante. Tocás "Conectar mi cuenta de MercadoPago" y autorizás. Tené en cuenta que Mercado Pago cobra sus propias comisiones.
- **"Escribir instrucciones"**: escribís cómo te tienen que pagar (por ejemplo, tu alias o CBU para transferencia) y después confirmás cada pago a mano.

Fuera de Argentina, por ahora, la opción disponible es escribir instrucciones. Si querés comparar las dos formas en detalle, mirá la guía para cobrar con Mercado Pago o con transferencia (https://mirelia.net/blog/guias/cobrar-fotos-con-mercado-pago-o-transferencia.html).

8. Elegí la duración y activá el evento

En "Último paso y activa tu link" ves el "Resumen del evento", elegís la "Duración" (1, 2, 3 o 6 meses) y la app calcula el "Total a pagar". Tocá "Pagar y activar evento". Si el evento entra en lo bonificado, el botón dice "Activar evento" y no pagás nada.

La duración importa porque el costo se calcula por foto y por mes que el evento queda activo. Elegí el tiempo que realmente necesitás para que la gente compre.

9. Copiá y compartí el link

Aparece "¡Todo listo!" con tres botones: "Copiar link", "Compartir link" y "Ver link". Abrí primero "Ver link" y hacé una búsqueda con tu propia selfie, si aparecés en alguna foto, para ver lo mismo que va a ver tu cliente. Después compartilo.

10. Confirmá los pagos manuales

Si elegiste "Escribir instrucciones", cada vez que alguien te transfiera, revisá que el dinero haya llegado y buscá esa venta en las ventas de tu evento Express. Tocá "Marcar como pagado". Una vez que confirmás el pago, la entrega de las fotos sigue siendo automática: no tenés que mandar archivos a mano.

Consejo. Marcá como pagado solo cuando veas el dinero acreditado en tu cuenta, no con una captura de pantalla que te manden.

Cuánto cuesta y cómo poner precios

Lo que pagás vos

A noviembre de 2026, Express cuesta ARS 14 por foto en Argentina y USD 1 cada 25 fotos en el resto del mundo. Tenés hasta 15 fotos gratis para probar. En la app, el costo se calcula por foto y por mes que el evento queda activo, con un pago mínimo de $500 en Argentina. En la práctica, el mismo evento activo 3 meses cuesta más que activo 1 mes, así que la duración es una de tus decisiones de costo. Los precios pueden cambiar: la referencia actual está en Planes y precios de Mirelia (https://mirelia.net/planes).

Mirelia no cobra comisión por venta. Si cobrás con Mercado Pago, Mercado Pago sí cobra la suya, y depende de en cuánto tiempo querés recibir el dinero: según la página de Link de pago de Mercado Pago (https://www.mercadopago.com.ar/herramientas-para-vender/link-de-pago) consultada el 16/11/2026, acreditar al instante cuesta más que esperar días (las tasas pueden cambiar). Lo configurás desde tu cuenta de Mercado Pago, no desde Mirelia.

Lo que cobrás vos

El precio por foto en Argentina arranca en $500, y la app sugiere que los eventos que más venden son los que cobran más de $2.000 por foto. Más allá de eso, el precio depende de tu público y tu trabajo. Algunos criterios:

- **Usá packs para subir el ticket promedio.** Un pack que se aplica al llegar a cierta cantidad de fotos le da a la persona un motivo para sumar una más al carrito.
- **Probá el "Pack para las fotos encontradas".** Quien se encontró en muchas fotos puede llevarse todas por un precio único, sin elegir una por una.
- **Pensá en los videos aparte.** Si vendés videos, tienen su propio precio y podés decidir si entran en los packs.

Consejo. Antes de compartir el link, abrilo desde tu celular y armá un carrito para ver los precios y los packs tal como los va a ver tu cliente.

Cómo compartir el link para que lo encuentren

El link es lo único que tu cliente necesita. Lo abre en el celular, sin registrarse ni bajar ninguna app, toca "Para buscar tu imagen click aquí", sube una selfie y ve solo las fotos donde aparece. Si alguna no es suya, la saca con el botón del tacho ("No es mía"). Después elige las fotos o un pack, decide si quiere recibirlas "Por WhatsApp" o "Por Email", y paga.

WhatsApp es el canal natural para moverlo: según el informe Digital 2027: Argentina de DataReportal (https://datareportal.com/reports/digital-2027-argentina), es la plataforma más usada en el país, con un 93,5% de los usuarios de internet de 16 años o más que la usaron en el último mes (datos de GWI, segundo trimestre de 2026). Algunas ideas para difundirlo:

- Mandalo al grupo de WhatsApp del evento, del curso o del equipo.
- Pedile al organizador que lo comparta en sus redes y en su grupo.
- Ponelo en tus historias de Instagram con una foto de muestra.
- Compartilo apenas lo tengas publicado, mientras el evento está fresco.

Si cobrás con instrucciones manuales, tu cliente ve tu texto en el modal "Instrucciones de pago". Escribilo claro y completo: alias o CBU, a nombre de quién, y qué hacer después de transferir.

Cuándo conviene pasar a Pro

Express sirve para un evento puntual o para probar sin compromiso. Pro es una suscripción mensual pensada para quien trabaja todos los meses, quiere su propia web o necesita búsqueda por dorsal. Esta tabla resume lo que incluye cada uno, a noviembre de 2026:

	Express	Pro (planes pagos)
Cómo pagás	Por foto subida y por mes activo, sin cuota mensual	Suscripción mensual con cupo de fotos
Prueba gratis	Hasta 15 fotos	20 fotos
Comisión por venta	0%	0%
Búsqueda por selfie	Sí	Sí
Búsqueda por dorsal	No	Sí
Web con tu marca y dominio propio	No	Sí
Galería con contraseña	No	Sí

	Express	Pro (planes pagos)
Colaboradores	No	Ilimitados
Entrega por WhatsApp y email	Sí	Sí
Cobro con Mercado Pago o instrucciones propias	Sí (Mercado Pago, solo en Argentina)	Sí (Mercado Pago, solo en Argentina)

Los planes Pro, a noviembre de 2026, son Pro Small (USD 40 / ARS 42.000 por mes, 4.500 fotos), Pro Medium (USD 80 / ARS 90.000, 10.000 fotos) y Pro Large (USD 145 / ARS 168.000, 30.000 fotos). Pro Medium suma reparto de pagos entre fotógrafos, administración de conversaciones de WhatsApp y compra de fotos extra; Pro Large suma facturación electrónica automática con ARCA en Argentina. Los precios actualizados están en Planes y precios de Mirelia (https://mirelia.net/planes).

Te conviene mirar Pro si te pasa alguna de estas cosas:

- Cubrís eventos todos los meses y querés tener todos en una misma web con tu marca.
- Hacés carreras y necesitás que los corredores se busquen por dorsal.
- Trabajás con otros fotógrafos que suben al mismo evento.
- Hacés eventos privados (colegios, casamientos) y necesitás galería con clave.

Podés empezar la prueba de Pro en mirelia.net/registro (https://mirelia.net/registro). Para dejar tu web lista, seguí la guía para configurar Mirelia Pro (https://mirelia.net/blog/guias/configurar-mirelia-pro-micrositio-marca-de-agua-y-dominio.html).

Preguntas frecuentes

¿Tengo que pagar una suscripción para usar Express?

No. En Express pagás por las fotos que subís y por los meses que el evento queda activo, y tenés hasta 15 fotos gratis para probar. La suscripción mensual es solo de los planes Pro.

¿Mirelia se queda con un porcentaje de cada venta?

No. Mirelia cobra 0% de comisión por venta. Si cobrás con Mercado Pago, Mercado Pago aplica sus propias comisiones.

¿Mi cliente necesita registrarse o bajar una app?

No. Abre el link en el celular, se busca con una selfie, paga y recibe sus fotos en alta calidad y sin marca de agua por WhatsApp o por email.

¿Necesito usar mi número de WhatsApp?

No. Mirelia tiene su propio número y su bot es el que entrega las fotos a tus clientes.

¿Puedo cobrar por transferencia en lugar de Mercado Pago?

Sí. En "Último detalle..." elegís "Escribir instrucciones" y después confirmás cada pago con "Marcar como pagado". Fuera de Argentina, por ahora, esa es la forma de cobro disponible en Express.

¿Puedo vender fotos de una carrera por dorsal con Express?

No. La búsqueda por dorsal está en los planes Pro. En Express la gente se busca con selfie.

¿Cuánto tiempo queda activo el evento?

El tiempo que elijas al activarlo: 1, 2, 3 o 6 meses. El costo se calcula según esa duración.

Video relacionado

En el video del vlog se ve el recorrido completo, desde que hacés la foto hasta que tu cliente la recibe: Vos hacés la foto, Mirelia hace el resto (https://mirelia.net/blog/vender-fotos-de-eventos-automaticamente.html). Si tu duda es cómo cobrar, también está ¿Hace falta Mercado Pago para vender tus fotos? (https://mirelia.net/blog/vender-fotos-con-mercado-pago-o-transferencia.html).

Fuentes

- Link de pago — Mercado Pago (https://www.mercadopago.com.ar/herramientas-para-vender/link-de-pago), consultado el 16/11/2026
- Digital 2027: Argentina — DataReportal (https://datareportal.com/reports/digital-2027-argentina)
- Planes y precios de Mirelia (https://mirelia.net/planes), consultado el 16/11/2026