GUÍA · EQUIPOS

Trabajar en equipo y repartir las ventas de fotos

Cómo sumar colaboradores a tus eventos, compartir un link de subida, ver cuánto subió y vendió cada fotógrafo y repartir cada venta automáticamente.

Actualizada el 16 de noviembre de 2026 · 8 min de lectura

Con Mirelia Pro podés sumar a todos los fotógrafos que necesites a un mismo evento: les pasás un link de subida, cada uno carga sus fotos en la carpeta que le toca y vos ves cuánto subió y cuánto vendió cada uno. Si estás en Argentina, cobrás con Mercado Pago y tenés Pro Medium o Pro Large, además podés repartir el dinero de cada venta automáticamente.

Esta guía es para fotógrafos que cubren eventos con un equipo, agencias chicas y organizadores que coordinan a varios fotógrafos en una carrera, un torneo o una fiesta. Vas a ver cómo compartir el link de subida, cómo seguir las estadísticas, cómo configurar el reparto paso a paso y cómo trabajar en equipo si el reparto automático no está disponible para vos.

Los colaboradores están incluidos en todos los planes Pro y no tienen límite. Mirelia Express no tiene colaboradores: si querés trabajar en equipo, necesitás Pro.

Lo que necesitás antes de empezar

- Una cuenta de Mirelia Pro (cualquier plan para colaboradores; Pro Medium o Pro Large para el reparto automático).
- Un evento creado o por crear, con sus carpetas.
- Para el reparto automático: estar en Argentina, tener tu Mercado Pago conectado y una aplicación en Mercado Pago Developers.
- Para cada colaborador que cobra con reparto: su propia cuenta de Mercado Pago.

Paso a paso

1. Elegí el plan según cómo van a cobrar

Si solo necesitás que otros fotógrafos suban fotos a tus eventos, cualquier plan Pro alcanza. Si además querés que cada venta se divida sola entre los fotógrafos, necesitás Pro Medium o Pro Large. A noviembre de 2026, Pro Medium cuesta USD 80 o ARS 90.000 por mes e incluye 10.000 fotos; Pro Large, USD 145 o ARS 168.000 por mes con 30.000 fotos. Los valores pueden cambiar: consultá los vigentes en Planes y precios de Mirelia (https://mirelia.net/planes).

2. Prepará el reparto en "Configuración"

El reparto automático necesita dos requisitos; dejalos listos antes de crear el evento. Primero, tu cuenta de Mercado Pago conectada en "Configuración" → "Cobro" (el paso a paso está en la guía para cobrar tus fotos con Mercado Pago o con transferencia (https://mirelia.net/blog/guias/cobrar-fotos-con-mercado-pago-o-transferencia.html)).

Segundo, una aplicación en Mercado Pago Developers. Según la documentación de Mercado Pago (https://www.mercadopago.com.ar/developers/es/docs/checkout-pro-preferences/create-application), las aplicaciones son entidades que registrás en Mercado Pago para integrar sus servicios, y cada una tiene sus credenciales (https://www.mercadopago.com.ar/developers/es/docs/checkout-pro-preferences/additional-content/credentials). En Mirelia, entrá a "Configuración" → "Dividir pagos", cargá el "Client ID" y el "Client Secret" de tu aplicación y copiá la "URL de redirección" que te muestra Mirelia para pegarla en la configuración de esa aplicación en Mercado Pago. Terminá con "Guardar y conectar".

3. Creá el evento con el reparto activado

En "Mis Eventos" → "Crear Evento", el asistente tiene cinco pasos. En el paso "Precios" elegí "Fotos pagas" y activá el switch "Dividir el pago entre fotógrafos automáticamente".

Este es el paso que no podés saltear: el reparto se activa solo al crear el evento y después queda fijo. Si creás el evento sin activarlo, no lo vas a poder prender más tarde en ese evento.

4. Armá las carpetas del evento

En el detalle del evento, en "Carpetas", tocá "Nueva Carpeta" y poné un nombre. El nombre es libre: podés separar por fotógrafo, por zona del recorrido, por cancha, por fecha o por categoría. Las carpetas te sirven para ordenar el trabajo del equipo y para compartir un link de subida que apunte a una sola carpeta.

5. Compartí el link de subida con tu equipo

En el evento tocá "Compartir carpeta con mi equipo" → "Generar link". Después elegí "Copiar enlace para subir fotos" para compartir el evento completo, o "Copiar enlace de "X"" para una

carpeta puntual. Funciona como una carpeta compartida de Drive: el colaborador entra al link, ve la tarjeta "Subir fotos" y elige la carpeta.

Si en algún momento querés cortar el acceso (porque terminó el evento o porque el link circuló de más), usá "Anular link".

6. Pedí a cada colaborador que conecte su Mercado Pago

Con el reparto activado, cuando el colaborador abre el link de subida ve "Iniciá sesión para subir fotos" y después "Conectá Mercado Pago para subir tus fotos". Tiene que completar los dos pasos antes de subir: así el sistema sabe a qué cuenta mandar su parte de cada venta.

Avisales antes del evento para que no lo hagan apurados con la tarjeta de memoria en la mano.

7. Elegí el modo de reparto

En el detalle del evento, abrí "Lista de fotógrafos". Ahí está el "Modo de reparto" con dos opciones, que se guardan con "Guardar modo" y "Guardar reglas". Las explicamos con un ejemplo más abajo.

- "Cada fotógrafo cobra sus ventas (podes agregar tu comisión)": cada uno cobra lo que se vende de sus fotos, y vos podés fijar una "Comisión organizador (%)" de 0 a 99.
- "Cada fotógrafo cobra una cantidad fija en el orden que están en la lista": asignás un monto objetivo a cada fotógrafo, ordenás la lista arrastrando las filas y lo que excede queda para el organizador.

8. Seguí las ventas de cada fotógrafo

En "Lista de fotógrafos" → "Fotógrafos del evento" ves, por cada uno, "Fotos subidas" y "Fotos vendidas"; con reparto activado, también el "Monto cobrado". Cuando subís fotos desde el panel, Mirelia pide "Nombre del fotógrafo (opcional)": completalo siempre que subas fotos de otra persona, porque las estadísticas se arman con ese dato.

Cada colaborador, por su lado, ve una "Tabla de precios" con lo que "Te quedás vos" y lo que va al "Organizador", y sus "Ventas".

Cómo funcionan los dos modos de reparto

Los números de esta sección son un ejemplo inventado para entender la mecánica, no una recomendación de precios ni de comisión. Tampoco incluyen las comisiones de Mercado Pago, que se aplican aparte.

Ejemplo: cada fotógrafo cobra sus ventas, con comisión del organizador

Supongamos que organizás un torneo, fijaste una "Comisión organizador (%)" de 20% y un comprador paga $5.000 por fotos que sacó solo Ana, una de tus colaboradoras.

Concepto	Monto
Venta total	$5.000
Comisión del organizador (20%)	$1.000
Parte de Ana	$4.000

Con comisión 0%, Ana cobra los $5.000 completos. Este modo sirve cuando cada fotógrafo trabaja por su cuenta y vos aportás el evento, la difusión o la página.

Cantidad fija en el orden de la lista

En el segundo modo no repartís un porcentaje: le asignás a cada fotógrafo un monto objetivo y ordenás la lista arrastrando las filas. Como lo describe la app, cada fotógrafo cobra una cantidad fija en el orden en que está en la lista, y lo que excede queda para el organizador. Sirve cuando acordaste de antemano cuánto le pagás a cada uno por el trabajo.

> **Consejo.** Antes de compartir el link, revisá el modo elegido y el orden de la lista con tu equipo, así todos saben cómo se reparte desde la primera venta.

Compras con fotos de varios fotógrafos

Si un comprador elige en una sola compra fotos de más de un fotógrafo, el reparto automático no divide esa compra: el organizador cobra el total y reparte a mano. La app la muestra como "Pendiente de pago", con un check para marcarla como saldada cuando le pagaste a cada uno. Revisá esos pendientes con frecuencia para no acumular deudas con tu equipo.

Trabajar en equipo sin reparto automático

Si estás fuera de Argentina, no usás Mercado Pago o tenés Pro Small, igual podés trabajar en equipo. El link de subida, las carpetas y la "Lista de fotógrafos" funcionan en todos los planes Pro. La diferencia es que todas las ventas entran por tu medio de cobro (Mercado Pago o instrucciones manuales) y vos les pagás a tus colaboradores por fuera de Mirelia.

Para que ese reparto manual sea claro:

- Acordá por escrito, antes del evento, cuánto cobra cada fotógrafo: un porcentaje de lo que vende o un monto fijo.
- Usá "Fotos vendidas" de la "Lista de fotógrafos" como base para liquidar.
- Si subís vos las fotos de otro, completá siempre "Nombre del fotógrafo".
- Separá el trabajo de cada uno en carpetas si les sirve para ordenarse.

Consejo. Liquidá al equipo con la misma frecuencia en cada evento (por ejemplo, al cerrar cada fecha de un torneo), así nadie tiene que preguntar.

Si coordinás varios fotógrafos en una liga o una carrera, la guía para organizadores de torneos (https://mirelia.net/blog/guias/guia-para-organizadores-de-torneos.html) explica cómo ordenar todo en una sola página con tu marca.

Preguntas frecuentes

¿Cuántos colaboradores puedo sumar?

Todos los que necesites: los colaboradores son ilimitados en todos los planes Pro. Mirelia Express no incluye colaboradores.

¿Puedo activar el reparto en un evento que ya creé?

No. El switch "Dividir el pago entre fotógrafos automáticamente" se elige solo al crear el evento y después queda fijo. Si lo necesitás, creá un evento nuevo con el reparto activado.

¿El reparto automático funciona fuera de Argentina?

No. A noviembre de 2026, el reparto automático funciona solo en Argentina, con Mercado Pago y en Pro Medium o Pro Large. En otros países podés trabajar en equipo y repartir a mano.

¿Qué tiene que hacer un colaborador para subir fotos?

Entrar al link de subida, tocar la tarjeta "Subir fotos" y elegir la carpeta. Si el evento tiene reparto activado, antes tiene que iniciar sesión y conectar su Mercado Pago desde ese mismo link.

¿Cómo dejo de recibir fotos de un link que ya compartí?

Usá "Anular link" en el evento: sirve para revocar el link que compartiste.

¿Qué pasa si alguien compra fotos de dos fotógrafos juntas?

El organizador cobra el total y reparte a mano. La compra aparece como "Pendiente de pago" hasta que la marcás como saldada.

¿Dónde veo cuánto vendió cada fotógrafo?

En "Lista de fotógrafos", dentro del evento: "Fotos subidas", "Fotos vendidas" y, con reparto activado, "Monto cobrado".

Fuentes

- Crear aplicación — Mercado Pago Developers (https://www.mercadopago.com.ar/developers/es/docs/checkout-pro-preferences/create-application)
- Credenciales — Mercado Pago Developers (https://www.mercadopago.com.ar/developers/es/docs/checkout-pro-preferences/additional-content/credentials)
- Planes y precios de Mirelia (https://mirelia.net/planes), consultado el 16/11/2026