GUÍA · SOCIALES

Vender fotos de casamientos y fiestas de 15 con búsqueda por selfie

Cómo organizar y vender las fotos y videos de un casamiento o una fiesta de 15: cada invitado se busca con una selfie, en una galería privada con contraseña.

Actualizada el 16 de noviembre de 2026 · 11 min de lectura

Con Mirelia Pro podés publicar las fotos y los videos de un casamiento, una fiesta de 15 o un egreso en una galería privada con clave, donde cada invitado sube una selfie y encuentra las fotos en las que aparece. Elige las que quiere, paga y las recibe por WhatsApp o por email, sin registrarse ni descargar ninguna app.

Esta guía es para fotógrafos de eventos sociales: casamientos, fiestas de 15, egresos, actos escolares y eventos corporativos. Vas a ver el paso a paso completo en Pro (crear el evento, poner la clave, armar precios y packs, ordenar en carpetas, subir, publicar e imprimir el QR para las mesas), una alternativa más simple con Mirelia Express y algunas cuestiones de privacidad que conviene tener en cuenta cuando publicás fotos de personas.

Mirelia cobra 0% de comisión por venta: lo que paga cada invitado va a tu cuenta. Si cobrás con Mercado Pago, el procesador cobra sus propios costos, que se explican en la guía de cobros con Mercado Pago o transferencia (https://mirelia.net/blog/guias/cobrar-fotos-con-mercado-pago-o-transferencia.html).

Lo que necesitás antes de empezar

- Una cuenta de Mirelia Pro. Podés probarla gratis con 20 fotos desde mirelia.net/registro (https://mirelia.net/registro).
- Los datos del evento: nombre, fecha, lugar y una foto linda para la portada.
- Una clave corta y fácil de dictar para la galería (por ejemplo, el apellido de los novios o el nombre de la quinceañera con el año).

- Decidido cómo vas a cobrar: Mercado Pago conectado o instrucciones de transferencia escritas por vos.
- Las fotos ya editadas en JPG o PNG, y los videos en mp4, mov, m4v, webm o 3gp.

Paso a paso

1. Creá el evento con sus datos básicos

En el menú lateral entrá a "Mis Eventos" y tocá "Crear Evento". Se abre el asistente "Crear nuevo evento", de cinco pasos, que recorrés con "Siguiente" y "Atrás". En el primero, "Información básica", completá "Nombre del evento", "Descripción", "Fecha" y "Ubicación"; los cuatro son obligatorios.

Usá un nombre que los invitados reconozcan al toque, como "Casamiento Lucía y Martín" o "15 de Sofi".

2. Poné la portada y la clave de acceso

En "Portada y acceso" subí la "Imagen de portada" y completá "Clave de acceso (opcional)". Si dejás ese campo vacío, el evento queda público; si lo completás, Mirelia le pide ese código a cada persona antes de mostrarle las fotos. El invitado ve el aviso "Este evento está protegido", escribe el "Código de acceso" y toca "Ver galería".

En el mismo paso está el botón "Configurar marca de agua". Cómo ajustar la marca de agua y los niveles de seguridad de la galería se explica en detalle en la guía para configurar Mirelia Pro (https://mirelia.net/blog/guias/configurar-mirelia-pro-micrositio-marca-de-agua-y-dominio.html).

3. Elegí el tipo de evento y dejá apagados los dorsales

En "Tipo de evento y dorsales" elegí la opción que corresponda en "¿Qué tipo de evento cubrís?". Para un casamiento o una fiesta de 15, dejá apagado el switch "¿Usás dorsales?": los invitados se van a buscar con selfie.

Tené en cuenta que esta opción solo se elige al crear el evento y después queda fija. Cuando el evento no usa dorsales, la galería ofrece dos formas de búsqueda: "Selfie" y "Título".

4. Definí precios, videos y packs

En "Precios" elegí "Fotos pagas" y completá "Precio por cada foto". En Argentina el mínimo es $500, y la propia app sugiere que "Los eventos que más venden, son los que cobran más de $2.000". Es un consejo general de la app, no una garantía: el precio lo decidís vos según tu público.

Si filmaste, activá "¿Vas a vender videos?" y poné el "Precio por cada video". Después tenés dos herramientas para vender más de una foto por persona:

- **Packs por cantidad**: activá "Habilitar packs" y en la tabla cargá "Cantidad de fotos" y "Precio del pack" con "Agregar pack". El pack se aplica solo cuando el invitado llega a esa cantidad en el carrito. Con "Incluir videos en los packs" sumás los videos.
- **Pack por reconocimiento facial**: con el switch "Pack por reconocimiento facial" el invitado puede comprar todas las fotos donde aparece la misma persona por un precio único, sin elegir una por una.

Si trabajás en equipo en Argentina, en este paso también aparece "Dividir el pago entre fotógrafos automáticamente", que queda fijo después de crear el evento. Lo explica la guía de trabajo en equipo (https://mirelia.net/blog/guias/trabajar-en-equipo-y-repartir-ventas-de-fotos.html).

5. Publicá el evento o guardalo como borrador

En "Publicación" tenés dos opciones. "Crear y publicar" deja el evento visible para compartir mientras todavía subís fotos. "Crear borrador" lo guarda sin publicar hasta que toques el botón "Publicar".

Si querés que los invitados también puedan recibir sus fotos por WhatsApp además de por mail, revisá en "Editar evento" → "3. Configuración adicional" que esté activado "Enviar fotos por WhatsApp", y tocá "Guardar cambios".

6. Ordená las fotos en carpetas por momento

En el detalle del evento, en la sección "Carpetas", tocá "Nueva Carpeta" y completá "Nombre de la carpeta" e "Imagen de portada". El nombre es libre: en un casamiento podés usar "Ceremonia", "Recepción", "Fiesta" y "Mesa dulce"; en un egreso, "Acto" y "Fiesta".

En eventos pagos cada carpeta tiene el switch "Descarga gratuita de fotos": las fotos de esa carpeta se descargan gratis. Sirve, por ejemplo, si acordaste con los novios regalar las fotos grupales a todos los invitados y cobrar el resto.

7. Subí las fotos y los videos

Tocá "Subir Fotos" o arrastrá y soltá los archivos. Podés completar "Nombre del fotógrafo (opcional)", que después te sirve para ver cuánto subió y vendió cada uno en "Lista de fotógrafos". En cada miniatura vas a ver el estado de "Extracción de caras", que es lo que permite la búsqueda por selfie.

Los límites a tener en cuenta:

- Las fotos de más de 5 MB se comprimen automáticamente.
- Cada video puede pesar hasta 100 MB y cuenta como 10 fotos del cupo de tu plan.

- Los videos se guardan durante 1 mes y después se borran, así que conviene publicarlos y compartir el link apenas termina el evento.

Si subís una foto repetida, Mirelia la marca en "Fotos que ya existen". Si alguna falla, usá "Reintentar subida de archivos fallidos". Si llegás al tope de tu plan aparece "¡Límite de tu plan alcanzado!", con las opciones "Comprar fotos" o "Ver planes".

8. Imprimí el QR y dejalo en las mesas

Con el evento publicado aparecen "Copiar enlace", "Abrir enlace" y "Generar QR para imprimir". Este último abre el diálogo "QR para imprimir", donde podés "Descargar" el código como PNG o mandarlo directo a "Imprimir".

Un QR en cada mesa o en la barra, con la clave escrita al lado, les permite a los invitados entrar a la galería desde el celular.

9. Compartí el link en el grupo del evento

Copiá el link con "Copiar enlace" (tiene la forma tusubdominio.mirelia.net/eventos/...) y mandalo junto con la clave al grupo de WhatsApp de los invitados, del curso o de la empresa. Según el informe Digital 2027: Argentina de DataReportal (https://datareportal.com/reports/digital-2027-argentina), WhatsApp es la plataforma más usada en el país: el 93,5% de los usuarios de internet de 16 años o más la usó en el último mes (datos de GWI del segundo trimestre de 2026).

Del lado del invitado, el recorrido es: abre el link, escribe la clave, toca "Para buscar tu imagen click aquí", elige "Selfie" y sube hasta 3 fotos suyas o se saca una con "Tomar una selfie". Si aparece alguna foto que no es suya, la saca con el botón del tacho ("No es mía"). Después arma el carrito, elige "Por WhatsApp" o "Por Email" y paga. Recibe un link de descarga en alta calidad y sin marca de agua.

Precios y packs para eventos sociales

En un evento social, a diferencia de una carrera, cada invitado suele aparecer en muchas fotos: llegando, en la mesa, bailando, en las fotos grupales. Por eso conviene pensar los packs junto con el precio por foto suelta.

Herramienta	Para quién	Dónde se configura
Precio por foto	El que quiere una o dos fotos puntuales	"Precio por cada foto"
Pack por cantidad	El que elige varias fotos y quiere un precio cerrado	"Habilitar packs" → "Agregar pack"

Herramienta	Para quién	Dónde se configura
Pack por reconocimiento facial	El que quiere todas sus fotos sin elegir	"Pack por reconocimiento facial"
Precio por video	Quien aparece en los videos de la fiesta	"Precio por cada video"
Carpeta gratis	Fotos que acordaste regalar	"Descarga gratuita de fotos" en la carpeta

Consejo. Si combinás packs con fotos de regalo, avisalo en la "Descripción" del evento, así nadie paga por una foto que estaba gratis en otra carpeta.

Después de crear el evento podés ajustar los precios desde "Editar evento" → "2. Configuración de precios". Ahí el pack por reconocimiento facial aparece como "Paquete de fotos por busqueda".

Los precios de Mirelia Pro, a noviembre de 2026, arrancan en USD 40 o ARS 42.000 por mes con Pro Small (4.500 fotos por mes). Pueden cambiar: los valores vigentes están en mirelia.net/planes (https://mirelia.net/planes).

Alternativa sin suscripción: Mirelia Express

Si cubrís un evento social cada tanto y no necesitás clave, podés usar Mirelia Express (https://express.mirelia.net/), donde pagás por foto subida. En el asistente "Nuevo evento" elegís entre dos tipos:

- **"Galería con carrito"**: los invitados se buscan con selfie y compran fotos sueltas o packs.
- **"Galería pública"**: todos ven las fotos, se buscan con selfie y las descargan gratis. Sirve, por ejemplo, para un evento corporativo que ya te pagó la empresa.

La diferencia importante para eventos sociales: Express no tiene galería con clave, así que cualquiera que tenga el link puede ver las fotos. Tampoco incluye web con tu marca ni colaboradores. A noviembre de 2026 Express cuesta ARS 14 por foto en Argentina o USD 1 cada 25 fotos en el resto del mundo, con hasta 15 fotos gratis para probar; el valor se calcula por foto y por cada mes que el evento queda activo, con un pago mínimo de $500. Revisá los precios vigentes en mirelia.net/planes (https://mirelia.net/planes) y el recorrido completo en la guía de tu primer evento con Express (https://mirelia.net/blog/guias/primer-evento-con-mirelia-express-paso-a-paso.html).

Consejo. Si la familia prefiere que las fotos no circulen fuera de los invitados, usá Pro con "Clave de acceso" en lugar de un link abierto de Express.

Privacidad e imagen de los invitados

Publicar fotos de un casamiento o una fiesta de 15 es publicar imágenes de personas, muchas veces de menores. Esta sección no es asesoramiento legal: es un punto de partida para que te informes.

En Argentina, el artículo 53 del Código Civil y Comercial (http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/235000-239999/235975/norma.htm) establece que para captar o reproducir la imagen de una persona hace falta su consentimiento, salvo algunas excepciones que el mismo artículo enumera. Además, la Ley 25.326 de Protección de Datos Personales (http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/60000-64999/64790/norma.htm) regula el tratamiento de datos personales. Si tenés dudas sobre cómo se aplican a tu trabajo, consultá con un profesional del derecho.

Desde lo práctico, Mirelia te da algunas herramientas para limitar quién ve las fotos:

- **La "Clave de acceso"** hace que solo quien tenga el código pueda ver la galería. Compartila únicamente con los invitados, no en redes abiertas.
- **La búsqueda por selfie** le permite a cada invitado ir directo a las fotos donde el sistema lo reconoce.
- **La marca de agua y la seguridad de la galería** protegen las vistas previas hasta que alguien compra.

Consejo. Hablá con quien te contrató antes del evento: contale que la galería va a tener clave y búsqueda por selfie, y acordá si hay fotos que no se publican.

Preguntas frecuentes

¿Los invitados tienen que registrarse o descargar una app?

No. Abren el link desde el celular, escriben la clave si la galería la tiene, se buscan con una selfie, pagan y reciben las fotos por WhatsApp o por email.

¿Cuántas selfies puede subir un invitado para buscarse?

Hasta 3 fotos suyas, o puede sacarse una en el momento con "Tomar una selfie". Si en los resultados aparece una foto que no es suya, la quita con el botón del tacho ("No es mía").

¿Puedo poner contraseña a la galería con Mirelia Express?

No. La galería con clave es una función de Mirelia Pro. En Express, cualquiera que tenga el link puede ver la galería.

¿Qué es el pack por reconocimiento facial?

Es un precio único para comprar todas las fotos donde aparece la misma persona. Se activa en el paso "Precios" con el switch "Pack por reconocimiento facial".

¿Puedo vender los videos de la fiesta?

Sí. Activá "¿Vas a vender videos?" y poné un precio por video; los invitados también los encuentran con su selfie. Cada video puede pesar hasta 100 MB, cuenta como 10 fotos del cupo y se guarda durante 1 mes.

¿Puedo regalar algunas fotos y cobrar el resto?

Sí. Creá una carpeta y activá "Descarga gratuita de fotos": las fotos de esa carpeta se descargan gratis y las del resto del evento siguen siendo pagas.

Video relacionado

Mirelia también reconoce caras en los videos, así que cada invitado encuentra, compra y descarga sus videos con la misma selfie. Miralo en Vender videos de eventos: buscate con una selfie (https://mirelia.net/blog/vender-videos-de-eventos-con-reconocimiento-facial.html).

Fuentes

- Código Civil y Comercial de la Nación, art. 53 — InfoLEG (http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/235000-239999/235975/norma.htm)
- Ley 25.326 de Protección de los Datos Personales — InfoLEG (http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/60000-64999/64790/norma.htm)
- Digital 2027: Argentina — DataReportal (https://datareportal.com/reports/digital-2027-argentina)
- Planes y precios de Mirelia (https://mirelia.net/planes), consultado el 16/11/2026